

جدول مقایسه طرح ها

تبلیغات در گوگل

حداکثر کلیک

7	6	5	4	3	2	1			
۱۵۰۰۰۰	۷۵۰۰۰	۵۶۰۰۰	۳۷۵۰۰	۲۲۵۰۰	۱۵۰۰۰	۷۵۰۰			
۶,۵۰۰,۰۰۰	۳,۲۵۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۱,۶۵۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	تعرفه طرح اعتباری (تومان)		
۲۰۰۰	۱۰۰۰	۷۵۰	۵۰۰	۳۰۰	۲۰۰	۱۰۰	میزان اعتبار	تعرفه	
۱۵۰۰	۷۵۰	۵۶۰	۳۷۵	۲۲۵	۱۵۰	۷۵			دلار استرالیا
۵۶۰۰	۲۸۰۰	۲۱۰۰	۱۴۰۰	۸۴۰	۵۶۰	۲۸۰			دلار
۱ سن	۱ سن	۱ سن	۱ سن	۱ سن	۱ سن	۱ سن	درهم	حداقل هزینه هر کلیک	
۱۰۰ دلار استرالیا	۵۰ دلار استرالیا	۳۰ دلار استرالیا	۲۰ دلار استرالیا	۱۰ دلار استرالیا	×	×	هدیه	اعتبار مازاد رایگان	
رایگان	رایگان	رایگان	رایگان	رایگان	رایگان	رایگان		هزینه راه اندازی اولیه	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اکانت اختصاصی		
نامحدود	نامحدود	نامحدود	نامحدود	نامحدود	نامحدود	نامحدود	مدت نمایش		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مدیریت زمان، مکان و بودجه		
۳۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	۱۱,۲۰۰	۷,۵۰۰	۴,۵۰۰	۳,۰۰۰	۱,۵۰۰	متوسط ورود کاربر		
۱۵۰,۰۰۰	۷۵,۰۰۰	۵۶,۲۰۰	۳۷,۵۰۰	۲۲,۵۰۰	۱۵,۰۰۰	۷,۵۰۰	حداکثر ورود کاربر		
نامحدود	نامحدود	نامحدود	نامحدود	نامحدود	نامحدود	نامحدود	حداکثر کلمات کلیدی (کلیدواژه)		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ارائه گزارش لحظه ای و روزانه از گوگل		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	امکان نمایش موبایل و تبلت		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	گوگل فارسی		
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مشاوره SEO		
۵-۱ روز کاری	۵-۱ روز کاری	۵-۱ روز کاری	۵-۱ روز کاری	۵-۱ روز کاری	۵-۱ روز کاری	۵-۱ روز کاری	مدت زمان فعالسازی		

قابلیت ها

* تبلیغات در گوگل با دامنه .ir امکان پذیر نمی باشد؛ جهت ارائه تبلیغات باید دامنه بین المللی مانند .com ، .org و... داشته باشید.

* حداقل هزینه برای هر کلیک در گوگل ۱ سنت می باشد اما معمولاً گوگل بر اساس نوع و میزان رقابت کلیدواژه و شرایط وب سایت هزینه های بالاتری برای کلیک درخواست می نماید که این میزان بعداً توسط گوگل اعلام می شود.

* تعرفه ها با نواسانات قیمت ارز تغییر می کند.